

Pressemitteilung
18. Februar 2008

Vodafone neues Mitglied bei econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V.

Vodafone D2 GmbH ist neues Mitglied bei econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e. V. Die Vodafone D2 GmbH ist mit knapp 34 Millionen Kunden, über 8 Milliarden Euro Umsatz und 9.000 Mitarbeitern einer der größten Telekommunikationsanbieter in Europa und gehört zur Vodafone-Gruppe mit weltweit über 252 Millionen Kunden. Friedrich Jousen, Vorsitzender der Geschäftsführung der Vodafone D2 GmbH, wird das Unternehmen im Kuratorium von econsense vertreten. In den Lenkungskreis entsendet Vodafone Thomas Ellerbeck, Mitglied der Geschäftsleitung sowie Vorsitzender des Beirates der Vodafone Stiftung.

„Weltweit führend in der Kommunikation zu sein, ist erklärtes Ziel von Vodafone. Führend bedeutet für uns nicht nur möglichst hohe Kunden- und Umsatzzahlen. Führend bedeutet für uns auch Engagement für Gesellschaft und Umwelt. Denn Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bilden eine Verantwortungsgemeinschaft. Diese Verantwortung muss durch aktives Handeln gelebt werden“, so Friedrich Jousen. „Wir sind dazu entschlossen, unser soziales und umweltpolitisches Handeln an den höchsten Standards auszurichten und wir wollen uns deshalb aktiv bei econsense einbringen, Informationen und Erfahrungen in diesen Bereichen austauschen und gezielt Themen voranbringen.“

„Wir freuen uns sehr, dass Vodafone D2 als Innovationstreiber und international führender Mobilfunkanbieter die Arbeit von econsense bereichern wird“, begrüßt Hanns Michael Hölz, Vorstandsvorsitzender von econsense, das neue Mitglied, „denn die gesellschaftliche Verantwortung ist integraler Bestandteil der Unternehmenskultur und Unternehmensstrategie von Vodafone D2.“

Vodafone engagiert sich in einer Vielzahl von Projekten, Kooperationen und Stiftungen und will damit einen Mehrwert für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt schaffen. Konzernübergreifend orientieren sich die Corporate Responsibility-Aktivitäten des Unternehmens an den Schlüsselfeldern Klimaschutz und Energieeffizienz, Jugendschutz, Recycling sowie elektromagnetische Felder und Mitarbeiter. Eingebettet sind diese Maßnahmen in die Strategie, Werte und unternehmerischen Leitlinien der Vodafone D2 GmbH. Die vom Unternehmen gegründete Vodafone Stiftung gehört zu den großen unternehmensverbundenen Stiftungen in Deutschland.

Allianz
BASF
Bayer
BMW Group
Bosch
Daimler
Deutsche Bahn
Deutsche Bank
Deutsche Telekom
EnBW
E.ON
Evonik
Evonik Degussa
HeidelbergCement
Linde
Lufthansa
RWE
SAP
Siemens
Tetra Pak
ThyssenKrupp
TUI
VCI
Vodafone
Volkswagen